

GRAFICKÝ MANUÁL

Logo pro zintenzivnění turistického
ruchu města Ostrov.



1. LOGO



Přesně definovaný vzhled loga nesmí být měněn.

Základní barevné provedení loga by mělo i při změně bílého pozadí na barevné zůstat vždy zachované. Pokud by barevnost pozadí byla vůči logu příliš rušivá, lze umístit logo do bílého pole buď obdélníkového, anebo čtvercového tvaru. V jiných případech je nutné užít jednobarevné provedení loga (str. 4-5).





Základní černobílé provedení loga. Toto provedení bude použito všude tam, kde z technických či estetických důvodů není možné nebo vhodné použít základní barevné provedení (například na faxové zprávě, razítku a pod.). Zároveň slouží jako raznice pro vytvoření reliéfu na skle, minci, pečeti, raznice pro vypálení na dřevo a podobně.



■ OCHRANNÝ PROSTOR

■ Přesně definovaný vzhled loga nesmí být měněn.

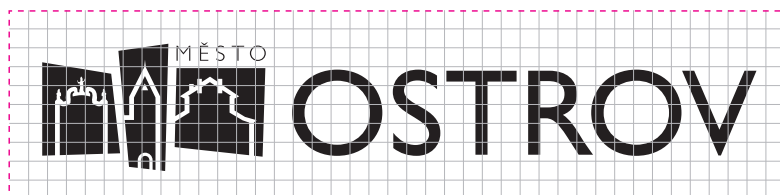
Kolem loga musí být zachován ochranný prostor, např. při používání loga na dopisních papírech. Ochranný prostor nesmí být narušen písmem ani jinými prvky (např. logy). Ochranný prostor je definován vzdálenostmi uvedenými vlevo (velikost čtverce = prostor mezi podloubím a napojením střechy Šlikovské věže).



KONSTRUKČNÍ MŘÍŽKA

■ Přesně definovaný vzhled loga
nesmí být měněn.

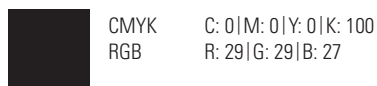
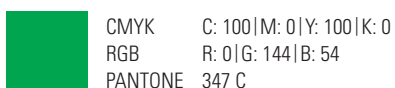
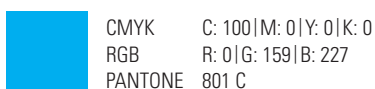
Konstrukční mřížka usnadňuje přenos
loga na větší plochy (používá se zejména
v oboru písmomalířství).



■ ZÁKLADNÍ BAREVNÁ KOMBINACE

■ Přesně definovaný vzhled loga nesmí být měněn.

Červená, modrá, zelená a černá tvoří základní barevnou kombinaci. Šedé odstíny jsou navrženy jako doplňkové.



■ MOŽNÉ BAREVNÉ KOMBINACE

■ Přesně definovaný vzhled logo
nesmí být měněn.

V případě černého pozadí, kdy nebude možné z estetických či jiných důvodů vložit pod barevné logo bílý podklad, je možné použít krom černobílé varianty i barevné logo v této kombinaci.



2. PROPAGAČNÍ TISKOVINY



■ PLAKÁT

Tento způsob plakátové propagace je vhodný pro prezentaci města jako atraktivní turistické lokace bez užití partnerských log.

■ Použití logotypu na propagačních materiálech města Ostrov.

Ukázka vizualizace plakátu s logem v dolní části a s nadpisem v horní části. Navržené zpracování je jen jedním z mnoha variant, jak je možné zpracovat logo do grafiky ve spojení s fotografií. Ztvárnění je ponecháno na invenci grafika.

1

Nadpis

Univers CE - Bold (Verzátky)

(V případě potřeby je možno použít upravený font v condensované formě.)

2

Další řádek

Univers CE - Light

(V případě potřeby je možno použít upravený font v condensované formě.)

3

Body copy

Univers CE - Regular

(V případě potřeby je možno použít upravený font v condensované formě.)



PLAKÁT

Tento způsob plakátové propagace je vhodný pro prezentaci města jako atraktivní turistické lokace s užitím partnerských log.

Použití logotypu na propagačních materiálech města Ostrov.

Ukázka vizualizace plakátu s logem v horní části a s logy partnerů v dolní části. Navržené zpracování je jen jedním z mnoha variant, jak je možné zpracovat logo do grafiky ve spojení s fotografií. Ztvárnění je ponecháno na invenci grafika.

1

Nadpis

Univers CE - Bold (Verzáčky)

(V případě potřeby je možno použít upravený font v condensované formě.)

2

Další řádek

Univers CE - Light

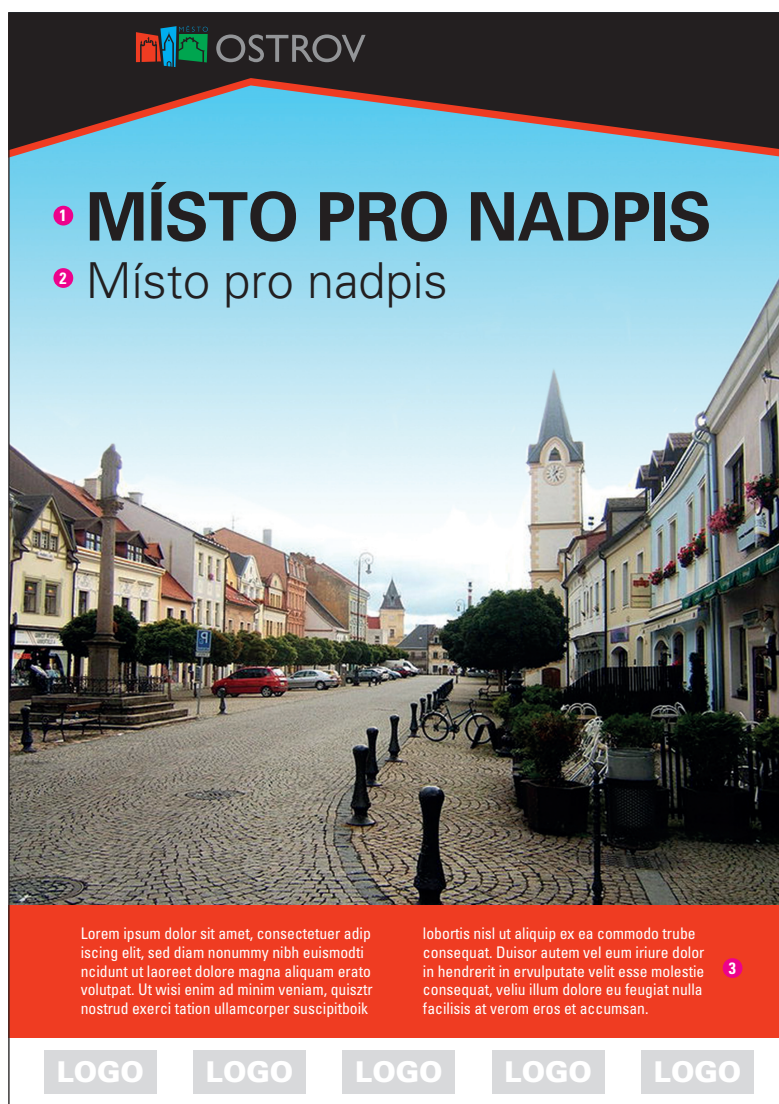
(V případě potřeby je možno použít upravený font v condensované formě.)

3

Body copy

Univers CE - Regular

(V případě potřeby je možno použít upravený font v condensované formě.)



PLAKÁT

Tento způsob plakátové propagace je vhodný pro prezentaci města jako atraktivní turistické lokace s užitím partnerských log.

Použití logotypu na propagačních materiálech města Ostrov.

Ukázka vizualizace plakátu s logem v horní části a s logy partnerů v dolní části. Navržené zpracování je jen jedním z mnoha variant, jak je možné zpracovat logo do grafiky ve spojení s fotografií. Ztvárnění je ponecháno na invenci grafika.

1

Nadpis

Univers CE - Bold (Verzáčky)

(V případě potřeby je možno použít upravený font v condensované formě.)

2

Další řádek

Univers CE - Light

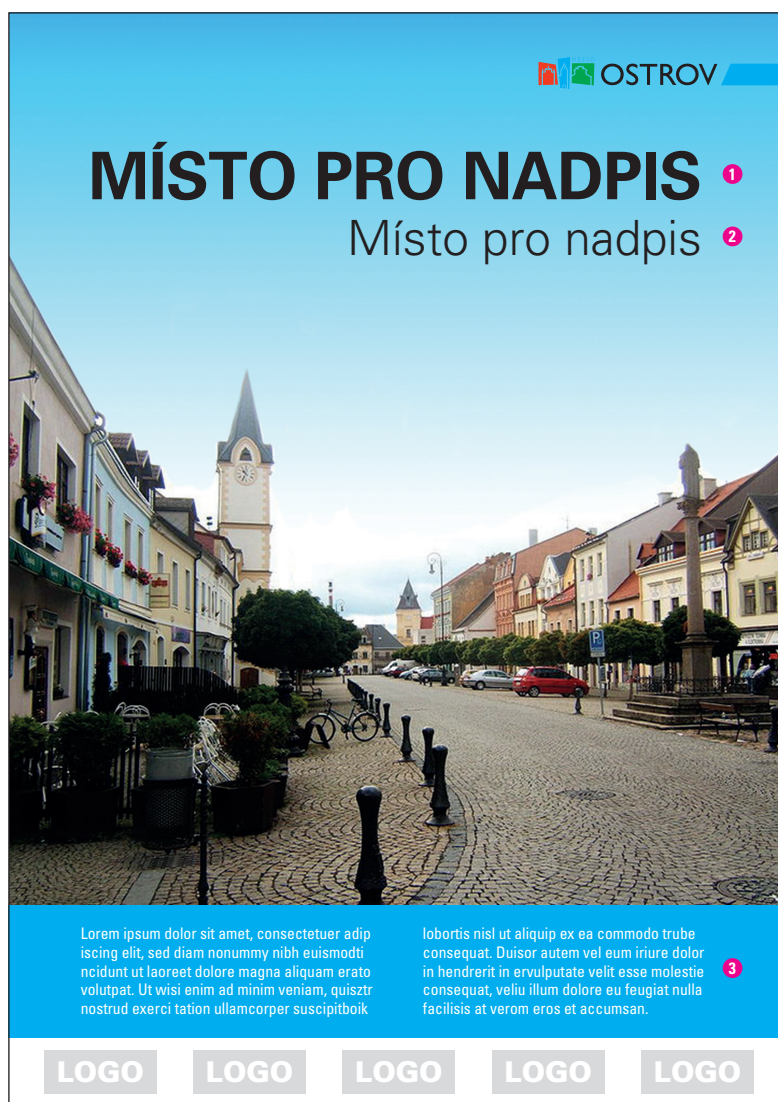
(V případě potřeby je možno použít upravený font v condensované formě.)

3

Body copy

Univers CE - Regular

(V případě potřeby je možno použít upravený font v condensované formě.)



INZERÁT

Tento způsob propagace je vhodný pro prezentaci do tištěných médií.

Inzerát se souvislým textem.

Formát na šířku a s cenovou nabídkou.



MÍSTO PRO NADPIS

Místo pro nadpis



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo trube consequat.

Duisor autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan. et iusto odio quist. Qwertui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore se feugait nulla facilisi.



MÍSTO PRO NADPIS

Místo pro nadpis

PERSPECIAL
lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo tuhel trube consequat. et.

130,- Kč



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo trube consequat. Duisor autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

ONLINE BANNER

Tento způsob propagace je vhodný pro prezentaci na internetu.

Logotyp město Ostrov s variantou doplňkového textu „Turistický portál“. Vhodný zejména pro užití jako banner.



PERSPECIAL

lobortis nisl ut aliquip
ex ea commodo tuhel
trube consequat. et.

130,- Kč

3. REKLAMNÍ DOPLŇKOVÁ GRAFIKA



■ ILUSTRACE

Doplňující ilustrativní grafika vychází z náčrtků, která v kombinaci s logem navozuje vřelost města Ostrov. Je vhodná pro prezentaci festivalů, městských oslav a pro potisk suvenýrů či propagačních materiálů všeho druhu.

Ilustrace doplňující logo.

Série ilustrací zaměřených na oblasti městského společenského života, jako jsou turistika, sport, volný čas a „nejlepší věk“ (best age). Možnost figurky kombinovat je zcela ponechána na invenci grafika.



ILUSTRACE

Tento způsob ilustrace je vhodným doplňkem logotypu například pro polep automobilu.

Ilustrace doplňující logo.

Návrhy jak lze doplňující ilustraci použít v praxi. Ztvárnění jak kombinovat logo s ilustrací je zcela ponechána na invenci grafika.



ILUSTRACE

Tento způsob ilustrace je vhodným doplňkem logotypu například pro polep automobilu.

Ilustrace doplňující logo.

Návrhy jak lze doplňující ilustraci použít v praxi. Možnost kombinace loga s ilustracemi je ponechána zcela na invenci grafika.



■ VARIACE LOGOTYPU

Logo je možné za dodržení určitých podmínek variovat.



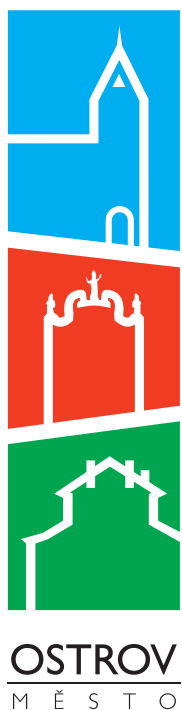
■ Variace logotypu.

Ukázka jak lze logo variovat pro reklamní potisk na propisovací pero. V tomto případě je možné logo co nejvíce zjednodušit tak, aby reklamní potisk byl čitelný a zároveň základní rysy logotypu města Ostrov byly zachovány.



VARIACE LOGOTYPU

Logo je možné za dodržení určitých podmínek variovat.



Variace logotypu.

Ukázka jak lze logo variovat pro reklamní potisk na vlajku. V tomto případě je možné logo upravit tak, aby jeho tvar byl co nejlépe usazen a vyplňoval obdelníkový formát vlajky a zároveň si zachoval základní rysy logotypu města Ostrov.

■ VARIACE LOGOTYPU

Logo je možné za dodržení určitých podmínek variovat.



■ Variace logotypu.

Ukázka jak lze logo variovat pro reklamní potisk trička. V tomto případě je možné logo upravit tak, aby text MĚSTO bylo zaměněno textem OSTROV.





Studio Fresh, s.r.o.
Rybářská 839/2, 360 17 Karlovy Vary - Stará Role
tel.: (+420) 608 900 771-2, 353 236 616

© Studio Fresh | www.studiofresh.cz